

平成27年2月9日

「会津観光モデルコース」を全国の信用金庫へPR

当金庫では、NHK大河ドラマ「八重の桜」放映終了に伴う反動減により、観光業への影響が深刻化している中、平成27年4月から6月までのふくしまDC（destination・キャンペーン）を後押しする目的で、信金中央金庫やあいづ広域観光情報センター「iらんしょ」と連携して会津観光PR冊子（「会津さこらんしょ！～会津観光モデルコースのご案内～」）を作成いたしました。

本冊子は、1月27日、信用金庫のネットワークを活用して全国267信用金庫、7,500店舗へ情報発信し、各金庫で開催している年金友の会や各種旅行会等の企画などに活用してもらおうというものです。

当金庫が、これまで取り組んできた観光誘致活動により、震災以降、関東地区の信用金庫を中心に20,000人の観光客を会津に誘致しておりますが、今回の観光PRは、これまでも増して誘客効果が高いものと見込んでおります。

なお、旅行モデルコースの概要は次のとおりです。

平成25年の大河ドラマ「八重の桜」の舞台であり、全国で唯一の赤瓦の天守閣である会津若松市のシンボル「鶴ヶ城」を中心に、会津の魅力を季節に合わせて楽しめる4つのコースのほか、当地域の旅行関連施設情報等を併せて掲載しております。

以 上